

wpt-online

Frühjahr 2010

Grußwort

Verehrte Kunden!

Der lange Winter ist endlich vorüber. Das einsetzende wärmere Wetter enthüllt dabei unschön, welche alten Reste unter dem Schnee versteckt schlummerten. Ihren Internetseiten ergeht es ähnlich. Nach dem Einstellen einer Webpräsenz wird oft nicht mehr viel für die Pflege einer Internetseite getan. Schließlich haben Sie bereits Zeit und Geld investiert, um Ihr Kommunikationsportal ordentlich ins Netz zu stellen. Doch gerade im Internet sind Strukturen schnell veraltet und auch Inhalte rasch überholt. Nicht nur im Büro, sondern auch online sollte deshalb bei Ihnen das Thema „Frühjahrsputz“ ernst genommen werden. Bei gestalterischen Fragen hilft Ihnen unser Kreativ-Team gerne weiter. Auch im eigenen Haus wurde die Zeit genutzt, um frische Technik zu installieren. Nach einem umfangreichen Serverumzug steht unseren Kunden mehr Rechenleistung und eine bessere Kompatibilität zur Verfügung. Dank wpt-online bleiben Sie so immer auf der Höhe der Zeit.

Herzlichst, **Atila S. Öner**

Einfache Inhaltsverwaltung bringt mehr Flexibilität

Ohne die richtigen Inhalte ist auch die schönste Internetseite nur ein schicker Platzhalter. Um Ihren Online-Auftritt ständig auf dem neusten Stand zu halten, sind aber Zeit und oft technische Kenntnisse erforderlich, die im Alltag eines mittelständischen Betriebs nicht zur Verfügung stehen.

Das Zauberwort heißt deshalb oftmals „Content Management System“ (CMS). Mit einem solchen System haben Internetseitenbetreiber die Möglichkeit, Inhalte wie Texte und Bilder über feste Eingabe-

Masken online einzupflegen und zu bearbeiten. Was sich zunächst einfach anhört, ist jedoch in der Praxis oft eine ebenfalls nur komplex bedienbare Computer-Anwendung, die ohne zusätzliche, umfangreiche Kenntnisse kaum effektiv zu handhaben ist.

Hier schafft wpt-online gezielt Abhilfe - und das für unsere Kombi-Kunden sogar kostenlos. Ein eigenes Inhaltsverwaltungssystem für Webseiten ist mit einem persönlichen Login separat für unsere Kunden aufrufbar.

Ohne besondere Vorkenntnisse können Sie dort jederzeit einfach per Mausclick Texte und Bilder auf Ihrer Internetseite einfügen und bearbeiten. Dies ist besonders praktisch, wenn kurzfristig und schnell, oder außerhalb von Geschäftszeiten Ergänzungen am Online-Auftritt persönlich vorgenommen werden müssen.

Zusätzlich ist das wpt-online-Team natürlich auch immer unter Tel. 0209 12345 persönlich für Sie da, um Ihre ganz individuellen Änderungswünsche zu realisieren.

b2d-Messe auf Schalke

Am 30. Juni und 1. Juli ist wpt-online wieder mit einem Stand auf der „business to dialog“-Messe in der Gelsenkirchener Veltins-Arena vertreten. Die „b2d“ bietet mittelständischen Unternehmen aus Handwerk, Industrie, Produktion und Dienstleistungsgewerbe aus der Region eine attraktive Präsentationsplattform. Über die Aktion „Buyers meet Sellers“ können Anbieter und Einkäufer gezielt miteinander in Kontakt treten. Weitere Infos unter www.dialogmesse.de.



Treffen Sie „wpt-online“ und „Werbelady“ auf der „business to dialog“-Messe am 30. Juni & 1. Juli in der Veltins-Arena.

Tradition für wpt-online

Das Einrichtungshaus Schrader hat Tradition in Gelsenkirchen. Seit 127 Jahren stattet das Familienunternehmen die Region mit den richtigen Möbeln aus. Für die Einrichtung des ersten Online-Portals hat sich Franz André Schrader direkt für wpt-online entschieden. „Die kurzen Wege und die kompetenten Ansprechpartner waren mir wichtig“, sagt Herr Schrader. „Unser vorgelegtes Konzept wurde sehr gut umgesetzt.“

Kunden gut binden

Mit Ihrer Internetseite haben Sie bereits das große Tor zu Ihren Kunden und Kommunikationspartnern geöffnet. Aber wie kann dieses Portal effizient genutzt werden? Um Kunden online besser zu binden, werden interaktive Anwendungen immer beliebter. Bei wpt-online bieten wir Ihnen die Möglichkeit, per individueller PHP-Programmierung Ihre Internetpräsenz weiter aufzuwerten. Produkt-Konfiguratoren oder Kundenverwaltungen, die in Ihre

Seite integriert werden können, sind nur einige Möglichkeiten, wie Sie Ihre Webseite für Online-Kunden verbessern können. Besonders der „spielerische Aspekt“ dieser Funktionen sorgt für eine stärkere Bindung. Je länger sich dadurch Besucher auf Ihren Seiten aufhalten, desto größer ist die Chance, dass Sie sich auch für Ihre Produkte und Dienstleistungen entscheiden. Rufen Sie uns an und lassen Sie sich beraten: Tel. 0209 12345. Wir freuen uns auf Sie.



Franz André Schrader nutzt den Service von wpt-online.

Messeauftritt mit ‚Werbelady‘ Gestalten Sie Ihre ‚b2d‘-Präsentation kreativer mit unseren Messe-Paketen

Am 30. Juni startet die „b2d“-Messe in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen. Dort haben mittelständische Betriebe aus der Region wieder die Gelegenheit, sich selbst zu präsentieren, um mit neuen Geschäftspartnern in Kontakt zu treten. Auch der wpt-online Partner und Marketingspezialist „Werbelady“ ist seit drei Jahren auf der Messe vertreten. „Gerade weil man dort mehr Zeit hat, um sich länger mit seinen Geschäftspartnern zu unterhalten, ist der richtige Auftritt und ansprechendes Präsentationsmaterial wichtig“, weiß

„Werbelady“- Chefkin Kirsten Öner. „Deshalb haben wir für Unternehmen, die sich auch auf der Messe präsentieren wollen, attraktive Pakete



geschnürt, um ihren anspruchsvollen Auftritt zu unterstützen.“ Um Ihr Corporate Design am Stand richtig zur Geltung zu bringen, können zwei Roll-up Displays

(im Format 85 x 200 cm) helfen, die mit einer passenden Transporttasche ausgeliefert werden. Um die wichtigsten Informationen Ihres Unternehmens kompakt zu erfassen, sind 6-seitige Falblätter auf mattem 135g Papier in einer 1000-Stück-Auflage in unserem Paket. Unerlässlich für die erfolgreiche Kontaktaufnahme sind ebenfalls sorgfältig gestaltete Visitenkarten. Unser Messe-Angebot gilt dabei für eine 1000-er Auflage mit doppelseitigem Druck.

www.werbelady.de

Mehr gefällig?

Ihr Newsletter

So wie dieser Newsletter für wpt-online und Werbeldady wirbt und unser Angebot darstellt, so könnte er auch für Sie, für Ihre Produkte und Ihr Unternehmen werben. Wir nutzen ein vorgefertigtes, professionelles Layout, um Ihre Informationen optimal in Szene zu setzen. Das kostet Sie weder Designerhonorare noch viel Zeit. Alles, was wir von Ihnen benötigen, sind Infos, die Ihnen wichtig sind. Den Rest erledigen Profis für Sie. Auf Wunsch gestalten wir natürlich auch mit Ihnen ein exklusives Newsletter-Layout.

Ein Abend im Varieté

Lassen Sie sich mit Hilfe von wpt-online im Bochumer Varieté „et cetera“ verzaubern: als lupenreiner Magier stellt dort Jorgos Katsaros Ihre Sinne auf die Probe, während die akrobatischen Duos „Synergy“ und „E-Motion“ die Schwerkraft auf den Kopf stellen. Mit der frech unterhaltsamen Moderation von Waltraut Ehlert können Sie die atemberaubende Vorstellung live erleben, wenn Sie noch bis zum 30. Juni 2010 für wpt-online einen neuen Kunden werben. Als Dankeschön spendieren wir zwei Freikarten. www.variete-et-cetera.de

Startseite im Frühling

Nach dem großen Erfolg unserer virtuellen Weihnachtsgrüße bieten wir unseren Kunden zur Jahreszeit Frühling neue Begrüßungseinblendungen auf der Startseite an. Unter den sechs stimmungsvollen Motiven, die Sie auf unserer Internetseite finden, ist auch die passende Einblendung für Ihre Präsenz. Zusätzlich können Sie einen persönlichen Begrüßungstext angeben. Das Angebot ist für wpt-Kombi-Kunden kostenlos und kann telefonisch (0209 12345) oder per E-Mail (info@wpt-online.de) sofort bestellt werden.



Empfangen Sie Ihre Besucher online mit einem blumigen Frühlingsgruß und persönlichem Text auf der Startseite.

Guter Stil im Blick

Auf das richtige Design von Internetseiten hat Vicky Wrobel ein scharfes Auge. Die 21-jährige Mediengestalterin aus Oberhausen ist für die visuelle Umsetzung von Web-Auftritten bei wpt-online zuständig und bringt ihren kreativen Stil von zu Hause mit. „Mein Vater konnte schon immer gut zeichnen und hat das auch bei mir gefördert“, sagt Vicky Wrobel. Sogar die Affinität zur IT-Branche stammt bei ihr aus der Familie, in der immer ein Computer vorhanden war. „Da bewies mein Vater ebenfalls Weitsi-

cht, weil er schon immer gesagt hat, dass Computer die Zukunft sind.“ Besonders die kreative Zusammenarbeit mit den Kunden reizt die Mediengestalterin. Um im Internet richtig aufzufallen, hat Wrobel dabei ein sicheres Konzept: „Oft ist weniger einfach mehr.“ Auch die richtige Struktur von Inhalten und Navigation hat die junge Gestalterin immer im Blick. „Der erste Eindruck einer Seite ist enorm wichtig, da Internetbenutzer schnell wegklicken, wenn die richtigen Informationen nicht rasch gefunden werden.“

Online-Portal für Videos

Durch steigende Internet-Bandbreiten und schnelleren Datentransfer erfreuen sich Video-Portale im Stil von „YouTube“ immer größerer Beliebtheit. Auch wpt-online kann seinen Kunden jetzt eine Neuheit in Form einer kompletten Video-Community anbieten. In Ihrem eigenen Videoportal können sich Benutzer anmelden, um anschließend eigene Videos und Bilder online hochzuladen. Community-Funktionen wie Bewertungen, Kommentare und Warnungen sind ebenfalls vorhanden.



Vicky Wrobel sorgt für den richtigen Look im Internet.