



Newsletter

wpt-online

Winter 2009

Editorial

Verehrte Kunden!

Seit langem kennen Sie wpt-online als Ihren zuverlässigen Helfer, wenn es darum geht, im Internet Präsenz zu zeigen. Das Internet ist in ständiger Bewegung; morgen schon gilt als veraltet, was heute noch aktuell erscheint. Wer als Mittelständler gefordert ist, sich täglich um sein Unternehmen zu kümmern, dem fehlt zumeist die Zeit und oft die Neigung, jetzt „auch noch“ um die Darstellung im Internet besorgt zu sein.

Doch ohne professionelle Präsenz im Internet kommt heute kein Unternehmen mehr aus. Auch langjährige feste Kunden „googeln“ und schauen bei der Suche nach Angeboten, Kontaktdaten oder Produktvarianten schnell ins Internet. Dort zuverlässig mit seinem Angebot gefunden zu werden, kann geschäftsentscheidend ein. Dabei helfen wir Ihnen seit langem. Dafür haben wir eine Logistik aufgebaut, die perfekt aufeinander abgestimmt ist und sich der laufenden Entwicklung des Internets anpasst. Dank wpt-online bleiben Sie so immer auf der Höhe der Zeit.

Herzlichst, Attila Öner

Neuer Newsletter-Service für wpt-online Kunden

Es genügt nicht, gut zu sein. Angebot, Qualität und Service eines Unternehmens müssen sich auch herumsprechen. Das gilt heute auch für Mittelständler. Die Zeiten, als es ausreichte, allein ein tolles Produkt und exzellenten Service zu vernünftigen Preisen anzubieten, sind passé.

Marketing, Werbung und die permanente Pflege von Kundenkontakten sind ein Muss für jeden Mittelständler geworden. Ein effektives Instrument dafür ist der Newsletter. Als Ergänzung zu Anzeigen-

werbung, Produktbroschüren und einem gelungenen Online-Auftritt schließt er auch kurzfristig eine direkte Kommunikationslücke zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Sie haben sich als vorzügliche, effiziente und preiswerte Ergänzung erfolgreicher Marketing-Pakete bewährt. Der Newsletter schafft eine aktive, direkte und persönliche Kunden-Verbindung. Er verleiht einem Unternehmen ein lebendiges Profil in der Öffentlichkeit. Zudem stärkt er die Loyalität Ihrer

Mitarbeiter und trägt zu einem besseren Wir-Gefühl bei; ähnlich einem Festtagsgruß, aber substantieller, regelmäßiger. Kaum ein erfolgreiches Großunternehmen verzichtet heute auf eine professionelle interne und externe Kommunikation. Mittelständlern ist dies aber oft zu aufwändig, zu teuer, zu fremd. Das ändert sich jetzt: dank der Kooperation von wpt-online und onruhr k+b. Mit wenig Aufwand können Sie nun einen professionellen, druckfähigen Newsletter erstellen lassen.

Lassen Sie Profis ran!

Die Firma WPT (Werbung, Promotion und Telefonmarketing) wurde 1997 von Claudia Wetzels und Atilla S. Öner gegründet. Aus einer Kooperation ergab sich das heutige Hauptgeschäft: Der Vertrieb von Internetdienstleistungen. Seit 2001 führt Öner wpt-online als Einzelunternehmen mit einem Team von inzwischen 15 Mitarbeitern. Neben der Kernkompetenz, dem Internet, bietet wpt-online auch Problemlösungen und Schulungen in vielen IT-Bereichen an.



Wir erstellen und betreuen Ihre Internetpräsenz. Testen Sie das Angebot von wpt-online: Beratung unter 0209 / 12345.

„Umsetzung gelungen!“

Seit mehr als zehn Jahren betreut wpt-online die Firma des Feuerlöcher-Herstellers Hanns-Ulrich Doetsch. „Wir konnten unseren Internet-Auftritt komplett aus dem Unternehmen und an wpt-online geben“, lobt Doetsch den gebotenen Service. „Die Zuverlässigkeit und schnelle Reaktionszeit sowie die professionelle Umsetzung unserer Vorstellungen ist wirklich hervorragend. Ich kann den Service nur empfehlen.“

Mieten statt Kaufen

Service steht bei wpt-online an erster Stelle. Dies beginnt bei uns schon vor dem Vertragsabschluss für die Entwicklung und Betreuung Ihrer Internetpräsenz. Um das möglichst beste Paket für unsere Kunden zu schnüren, führen wir vorab intensive Beratungsgespräche. Von einfachen Internet-Präsenzen bis zu komplexen Shop-Lösungen ist alles möglich. Statt undurchsichtiger Pauschalangebote, die wichtige Komponenten aussparen, set-

zen wir auf konkrete Service-Bausteine, die individuell auf den Kunden zugeschnitten werden. Unsere Philosophie lautet dabei „Lieber mieten statt kaufen!“. Mit monatlichen Kosten ab 25,95 Euro werden nicht nur die Servergebühren, sondern auch die Entwicklungskosten für Ihre Internetseite abgedeckt. Einsteiger haben die Möglichkeit, unser Modell zu testen. Rufen Sie uns an und lassen Sie sich überzeugen: Tel. 0209 / 12345. Wir freuen uns auf Sie.



Erfolgreich mit wpt-online:
Hanns-Ulrich Doetsch

Eine ‚Werbelady‘ für alle Fälle

wpt mit gebündelten Kompetenzen - 100 Visitenkarten für Neukunden

Neben dem wichtigen virtuellen Auftritt Ihrer Firma ist auch die reale Werbung in Form von Druckartikeln und Werbegeschenken ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Um Ihnen gestalterisch und technisch bei der Umsetzung Ihrer Werbe- und Accessoire-Wünsche zur Hand zu gehen, kooperiert wpt-online mit den Marketingprofis von „Werbeldady“. Bereits seit einem Jahr kümmert sich „Werbeldady“-Chefin Kirsten Öner, die bereits seit 2005 ihre eigene Werbeagentur betreibt, mit ihrem Team gezielt um alle

Anfragen im Bereich von Werbung und Promotion durch Geschenkartikel. „Mit Dingen des täglichen Gebrauchs lassen sich Kunden gern beschenken. Für ein Unternehmen bietet sich durch die häufige Nutzung dieser Artikel eine ideale Werbeplattform“, weiß die Werbeexpertin. Doch nicht nur beim täglichen Blick auf den Kalender oder bei der ständigen Verwendung attraktiver Schreibgeräte oder Feuerzeuge kann Ihr Firmenname im Gedächtnis bleiben. „Wir können alles erstellen, wo ein Logo draufpasst“, er-

klärt Kirsten Öner. Vom hochwertigen Präsent bis zum Streuartikel für feierliche Anlässe oder Messen sind ihren Wünschen keine Grenzen gesetzt. Auch die Gestaltung von Printartikeln für Büro und Geschäftskontakte kann übernommen werden: Von der Visitenkarte über den Flyer bis zum Briefpapier.

Von der Qualität unseres Partners „Werbeldady“ kann sich jeder neue wpt-online Kunde sogar direkt überzeugen. Für die Buchung eines unserer Online-Pakete erhalten Sie gratis 100 Visitenkarten.

Mehr gefällig?

Ihr Newsletter

So wie dieser Newsletter für wpt-online wirbt und unser neues Angebot darstellt, so könnte er auch für Sie, für Ihre Produkte und Ihr Unternehmen werben. Wir nutzen ein vorgefertigtes, professionelles Layout, um Ihre Informationen optimal in Szene zu setzen. Das kostet Sie weder Designhonorare noch viel Zeit. Alles, was wir von Ihnen benötigen, sind Infos, die Ihnen wichtig sind. Den Rest erledigen Profis für Sie. Auf Wunsch gestalten wir natürlich auch mit Ihnen ein exklusives Newsletter-Layout.

Kultur für Werbung

Die beste Werbung für ein Unternehmen ist noch immer die Empfehlung zufriedener Kunden. Wenn Sie mit unseren Leistungen und dem Service zufrieden sind, dann empfehlen Sie uns weiter! Ihr Engagement ist uns auch etwas wert. Wer noch bis zum 31. März 2010 für wpt-online einen neuen Kunden wirbt, erhält als Dankeschön jeweils zwei Freikarten für das Varieté „et cetera“ in Bochum. Dort erleben Sie einen unvergesslichen Show-Abend mit u.a. Erna Sommer (Trapez), Kis Faludy (Schleuderbrett) und Lonely Husband (Comedy).

Festliche Startseite

Saisonale Ausschmückungen auf Internetseiten machen Spaß und lassen einen Onlineauftritt gleich viel lebendiger und charmanter wirken. Für die festliche Jahreszeit bietet wpt-online deshalb einen besonderen Service an, der den Advent auch auf Ihre Internetseite bringt: beim Klick auf die Startseite ihrer Domain können Besucher mit einem individuellen Weihnachtsgruß empfangen werden. Dieses Angebot ist für wpt-Kunden kostenlos und kann einfach per Telefon (0209/12345) oder E-Mail (kontakt@wpt-online.de) bestellt werden.



Herzliche Weihnachtsgrüße von wpt-online

► Weitere Informationen finden Sie hier.

Ein individueller Weihnachtsgruß für die Startseite ihrer Online-Präsenz kann kostenlos bei uns gebucht werden.



Michael Brecklinghaus (28) ist für die Kunden da.

Profi am Telefon

Michael Brecklinghaus ist eine wichtige Stimme von wpt-online, die Sie vielleicht selbst schon am Telefonhörer hatten. Seit über vier Jahren arbeitet der gelernte Systemelektroniker im Bereich von Vertrieb und Beratung. Sie haben ein Problem oder wissen nicht genau, was im Internet für Sie in Frage kommt? Der 28-jährige Internetfachmann steht Ihnen am Telefon mit fachkundigem Rat zur Seite. „Wichtig ist dabei zu erkennen, wie ich dem Kunden am besten helfen kann“, sagt Brecklinghaus, der das Gespräch

mit den Kunden als „Lebenselixier“ bei der Arbeit schätzt. Seine technische Erfahrung ist ihm dabei eine gute Unterstützung. „Kenner kann ich dementsprechend detailliert beraten, während ich unerfahrenen Internet-Einsteigern wichtige Aspekte des Onlineauftritts auch ohne viel Fachchinesisch erklären kann.“ Ob Shoplösungen oder Suchmaschinenmarketing - Michael Brecklinghaus findet die richtige Lösung für Sie. Sein erklärtes Ziel: „Der Kunde soll glücklich sein und seine Ziele richtig umsetzen können.“

Videos sind sehr gefragt

Video-Galerien und interaktive Web 2.0 Anwendungen werden im Internet immer gefragter. Damit auf ihrer Seite kein Stillstand herrscht, haben wir die Möglichkeit, alle Formen von Videos sowie interaktive Applikationen auf Ihrer Seite zu integrieren.

„Gerade im Bereich Videos haben wir immer mehr Anfragen“, bestätigt auch wpt-Mitarbeiter Michael Brecklinghaus. „Alle digital als Dateien vorliegenden Videos können problemlos in Ihren Internetauftritt eingebunden werden.“